

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "Punktuj z BUDMAXem"

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym "Punktuj z BUDMAXem", adresowanym do Klientów firmy Budmax Pabianice sp. z o.o., zwanej dalej "Organizatorem".
2. Program realizowany jest od dnia 01.03.2026 r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez Organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Udział w programie lojalnościowym oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu.
5. Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej "adresem Organizatora", jest następujący: Budmax Pabianice sp. z o.o., ul. Jutrzkowicka 4/6, 95-200 Pabianice, NIP: 731-20-46-122, adres elektroniczny: punktujzbudmax@budmax.pl.

§ 2.

Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub osoba prawna, która przystąpiła do programu oraz posiada konto kontrahenta w Systemie Sprzedażowym Budmax Pabianice sp. z o.o..
2. **Organizator** – Budmax Pabianice sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Jutrzkowicka 4/6, 95-200 Pabianice, NIP: 731-20-46-122, adres strony internetowej: www.budmax.pl, adres e-mail: punktujzbudmax@budmax.pl
3. **Program** – program lojalnościowy „Punktuj z BUDMAXem” skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym, przeliczane na nagrodę ze sprzedaży premiowej.
5. **Karta Przedpłacona** – karta płatnicza Mastercard Budmax wydawana przez spółkę PPS EU SA za pośrednictwem Edenred Polska sp. z o.o. po przystąpieniu do programu, zasilana pieniężnie w wysokości otrzymanych punktów. Karta upoważnia do transakcji w terminalach płatniczych obsługujących karty Mastercard, płatnościach internetowych po dodaniu Karty do wirtualnego portfela lub prowizyjnej wypłaty gotówki z bankomatów. Karta jest ważna 36 miesięcy.
6. **Nagroda** – kwota przelana na Kartę Przedpłaconą o równowartości zebranych punktów.
7. **Produkty objęte Programem** – wszystkie produkty z asortymentu Sklepu Budmax, za wyjątkiem Produktów wyłączonych z Programu.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego wypełniając formularz zgłoszeniowy do Programu wyłącznie swoimi danymi stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i dostarczając go do siedziby Organizatora osobiście, drogą pocztową lub mailową. Formularz dostępny jest również na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i dobrowolny.

3. Celem Programu jest umożliwienie jego Uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie gromadzenia Punktów za zakupy w punkcie sprzedaży Organizatora, które to Punkty będą przeliczane na nagrody ze sprzedaży premiowej.
4. Uczestnik obowiązany jest podawać dane zgodne ze stanem faktycznym, aktualizować je w razie zmiany. Uczestnik może dokonać zmiany danych, zgłaszając zmiany osobiście Organizatorowi, przesyłając Formularz zmiany danych uczestnika Programu stanowiący Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora.

§ 4.

Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) Za każde pełne 100 zł netto wydane na zakupy, Uczestnik otrzymuje 1 Punkt. 1 Punkt = 0,75 zł brutto, które zostaną przelane raz na miesiąc na dedykowaną Kartę Przedpłaconą.
 - b) Do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie faktury sprzedaży, wystawione na podstawie dokumentu magazynowego na dane Uczestnika, z terminem płatności do końca miesiąca poprzedzającego miesiąc naliczania punktów oraz zapłacone w terminie nieprzekraczającym 7 dni terminu płatności.
 - c) W przypadku zwrotu zakupionych Produktów, Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane.
 - d) Uczestnik ma możliwość sprawdzenia aktualnej ilości uzyskanych Punktów u Organizatora, a na prośbę może otrzymać pełne zestawienie w formie wydruku w terminie 7 dni, od daty wystąpienia z zapytaniem.
 - e) Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów lub gdy Produkt został sprzedany w cenie niższej niż kartotekowa cena z rabatem.
2. Po przystąpieniu do Programu, ilość Punktów będzie aktualizowana raz w miesiącu.
3. Uczestnik może uzyskać dodatkowe Punkty poprzez udział w akcjach promocyjnych i marketingowych.
4. Produkty wyłączone z Programu nie wliczają się do transakcji, w ramach których Uczestnik uzyskuje Punkty. Aktualna lista produktów wyłączonych z Programu stanowi Załącznik nr 5 niniejszego Regulaminu.

§ 5.

Karta przedpłacona

1. Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje fizyczną Kartę Przedpłaconą, która posiada unikalny numer identyfikacyjny Karty Programu. Jest to karta płatnicza Mastercard Budmax wydawana przez spółkę PPS EU SA za pośrednictwem Edenred Polska sp. z o.o., która upoważnia do transakcji we wszystkich terminalach płatniczych obsługujących karty Mastercard, ważna 36 miesięcy.
2. Przyznana Uczestnikowi kwota doładowania Karty Przedpłaconej uzależniona jest od ilości uzyskanych przez niego punktów, przelewana raz w miesiącu, z miesięcznym opóźnieniem w stosunku do terminu płatności faktury.
3. Transakcje kartą mogą być zrealizowane w Polsce i poza jej granicami, we wszystkich punktach usługowo-handlowych posiadających terminal płatniczy oznaczony znakiem akceptacji Mastercard, w Internecie oraz w bankomatach.

4. Użytkownik upoważniony jest do dysponowania środkami na Karcie do wysokości kwoty doładowania Karty. Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką, kartą kredytową lub innym środkiem płatniczym (wedle swojego wyboru), gdy wartość zakupionego towaru lub usługi jest wyższa niż kwota dostępna na Karcie.
5. Nie wolno dokonywać transakcji nieaktywnymi Kartami. Karty należy aktywować samodzielnie poprzez stronę internetową www.myedenred.pl, dedykowaną aplikację Edenred lub przez telefoniczny serwis obsługi Kart pod numerem telefonu: 22 4813908.
6. Punkty handlowo-usługowe mają prawo odmówić przyjęcia Kart plastikowych uszkodzonych i niepodpisanych.
7. Karta posiada termin ważności, widoczny na awersie Karty.
8. W przypadku utraty, kradzieży, przywłaszczenia lub nieuprawnionego dostępu do Karty należy niezwłocznie ją zablokować lub zmienić PIN w aplikacji bądź na stronie serwisie www.myedenred.pl.
9. W trakcie trwania programu Organizator zastrzega sobie prawo do wydawania fizycznych kart raz na kwartał. Punkty w Programie są naliczane od dnia przystąpienia, a równowartość pieniężna miesiąc po otrzymaniu fizycznej karty.
10. W przypadku zbliżającego się terminu ważności Karty Przedpłaconej, Organizator wyda i dostarczy Uczestnikowi nową Kartę w celu zachowania ciągłości udziału w Programie.
11. Brak zgody na otrzymanie nowej Karty lub rezygnacja z jej odnowienia są równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.
12. Szczegółowe zasady używania Kart Przedpłaconych oraz tabele opłat i prowizji znajdują się w Załączniku nr 4.
13. Przychód z tytułu otrzymania nagrody w Programie, który przekroczy wartość 2 000 zł, uzyskany przez Uczestnika będącego osobą fizyczną, ciąży obowiązek rozliczenia się z właściwym Urzędem Skarbowym. Uczestnik Programu otrzyma w terminie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa deklaracje według wzoru PIT-11 umożliwiające dokonanie stosownych rozliczeń. W tym celu Uczestnik jest obowiązany do podania swoich danych umożliwiających sporządzenie deklaracji PIT-11, co powinno nastąpić przed wydaniem nagrody, w momencie rejestracji do Programu.
14. Osoby fizyczne, których wartość Nagród nie przekroczyła 2 000 zł są zwolnione z podatku.
15. Nagroda otrzymana przez osobę prawną stanowi przychód z działalności gospodarczej.
16. Uprawnienie do skorzystania z prawa nie może być przeniesione na osobę trzecią.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane są przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym na podstawie zgody Uczestnika.
3. Dane Uczestnika będą przechowywane przez okres 3 lat od zakończenia Programu Lojalnościowego lub rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu, poprawy, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych.
5. Dane Uczestnika nie będą podlegać profilowaniu ani zautomatyzowanym decyzjom. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora.

§ 7.

Warunki rezygnacji i wypowiedzenia programu lojalnościowego

Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdej chwili, przesyłając Formularz rezygnacji z uczestnictwa w Programie stanowiący Załącznik nr 3 niniejszego Regulaminu na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora. Rezygnacja następuje natychmiastowo. Zebrane, niewykorzystane punkty zostają usunięte.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą, do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie w jakiej reklamacja została zgłoszona.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O jego zmianach Uczestnicy będą informowani drogą mailową. Aktualny regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.